

## Міжнародне менторство для українських бізнес-лідерок

**Міжнародне менторство для українських бізнес-лідерок** – це тримісячна менторська програма, спрямована на підтримку українських малих та середніх підприємств, очолюваних жінками, у створенні дієвого експортного плану, що сприятиме їхньому виходу на ринок ЄС та налагодженню конкретної співпраці з європейськими партнерами.

Програма є кроком на шляху до утвердження їхньої присутності та створення підґрунтя для інтеграції в ринок ЄС.

### Цільова група

Цільовою групою програми є **10 жінок-підприємниць з України**, з можливим регіональним фокусом, наприклад Львів та його околиці, для того, щоб всі учасниці мали можливість взяти участь у заході відкритті. Безпосередня підтримка проекту спрямована на:

- засновниць та/або власниць, а також
- працівниць на ключових посадах

українських малих та середніх підприємств.

### Критерії відбору

Для визначення кандидаток, які можуть отримати найбільшу користь від програми, критерії відбору встановлюються за трьома різними категоріями:

#### 1. На індивідуальному рівні

До участі можуть бути відібрані особи, які відповідають наступним критеріям:

- Ідентифікують себе як жінку
- досягли 18-річного віку
- мають українське громадянство або дійсний український дозвіл на проживання і наразі знаходяться в Україні
- володіють англійською мовою на достатньому рівні (щонайменше B2, відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти), здатні спілкуватися та розуміти навчальні матеріали англійською мовою
- мають чинний трудовий договір з компанією або статутну функцію в компанії, яка відповідає наведеним нижче критеріям

#### 2. Зовнішньоторговельна орієнтація підприємницької діяльності

Основним критерієм відбору є **зовнішньоторговельна орієнтація підприємницької діяльності**, що відображається в таких параметрах, як залежність від зовнішніх ринків збуту та постачання, а також наявність продукції/сервісів, що легко масштабуються, або наявність початкового досвіду експорту.

#### 3. На бізнес рівні

Критерії відбору для бізнесу включають наступні:

- реєстрація в Україні до 2022 року або раніше;

**Допустимими формами реєстрації бізнесу в Україні є:**

Фізична особа-підприємець (ФОП): податкові класи 1, 2, & 3  
Приватне підприємство (ПП)  
Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ)  
Товариство з додатковою відповідальністю (ТДВ)  
Інші визначаються в індивідуальному порядку

- не перебуває в неактивному стані (простою), не є ліквідованим, неплатоспроможним або іншим чином припиненим, активно функціонує;
- надає продукти/послуги, готові до експорту, продукти/послуги, які легко масштабуються, або вже має певний початковий досвід експорту;

Початковим досвідом експорту можуть бути попередні або поточні закордонні продажі з клієнтами/постачальниками з ЄС, залежність від ланцюжка поставок з ЄС та наявність продуктів/послуг, які легко масштабуються.

- має англomовну онлайн-присутність, наприклад, веб-сайт англійською мовою, присутність у соціальних мережах;
- має від 5 до 249 офіційно працевлаштованих працівників;
- може продемонструвати щомісячний обіг не менше 250 євро на одного працевлаштованого працівника з січня по червень 2023 року;
- не має іноземних акціонерів з часткою понад 50% ;
- не має акціонерів з Російської Федерації, Республіки Білорусь та Криму;
- не займається або не пов'язана з виробництвом чи розповсюдженням військової техніки або ланцюгами постачання у військовій та збройній промисловості.

**Приклади бізнесу, який працює у збройній промисловості:**

Компанії, які працюють за такими кодами NACE Європейського Союзу, не матимуть права на участь у програмі:

C25.4: Виробництво зброї та боєприпасів  
C30.4: Виробництво військових бойових машин  
D35.2: Газопостачання  
G46.14.2 Послуги з оптової торгівлі водними та літальними апаратами  
G47.3 Роздрібна торгівля моторним паливом (станції технічного обслуговування)  
I61.3: Супутникові- теле-комунікації  
I80: Служби безпеки та розслідування  
O84: Державне управління та оборона, обов'язкове соціальне страхування  
O84.22: Захист  
S94.92: Політичні партії та асоціації

## Процес відбору

### Етап подання заявки

Заяка на участь доступна на веб-сайті enpact англійською мовою для кандидаток, які відповідають критеріям відбору. Повний перелік запитань та документів, які необхідно подати разом із заявкою, можна знайти нижче.

**Перелік документів, які необхідно подати разом з заявкою:**

- (a) документ, що посвідчує особу або дозвіл на проживання в Україні (обидві сторони)
- (b) Витяг з Єдиного державного реєстру про реєстрацію бізнесу
  - (i) Договір з роботодавцем із зазначенням посади
- (c) Підтвердження доходів за період з січня по червень 2023 року, яке може бути подане у формі фінансового звіту, банківських виписок, рахунків-фактур;

Додаткові документи, які можуть бути подані :

- (d) CV/резюме
- (e) Таблиця капіталу з переліком акціонерів чи співвласників бізнесу
- (f) Підтвердження експортної діяльності, яке можна подати у вигляді рахунків-фактур, контрактів з клієнтами/постачальниками з ЄС

Після подачі заявки вона буде оцінюватися за принципом “чотирьох очей”, оскільки кожна заявка перевіряється двома експертами з команди enpact з метою оцінки початкової відповідності бізнесу критеріям відбору та умовам програми.

### **Критерії відбору**

**Бізнес демонструє зростання та фінансову стабільність у період з січня по червень 2023 року.**

Значення критерію: 20%

*Бізнес демонструє фінансову стабільність завдяки комерційним доходам або іншому неблагодійному фінансуванню (оцінюється за звітами про доходи, витрати, прибутки та збитки). Бізнес має платоспроможних клієнтів.*

**Бізнес має існуючі контакти з ринком ЄС та/або початковий досвід експорту.**

Значення критерію: 25%

*Бізнес вже має налагоджені відносини або зв'язки з фізичними та юридичними особами в ЄС, які можуть включати клієнтів, постачальників, партнерів, дистриб'юторів тощо, або бізнес здійснює свою першу експортну діяльність та знаходиться в процесі налагодження експорту.*

**Бізнес має продукти/послуги, які легко масштабуються на ринок ЄС.**

Значення критерію: 25%

*Компанія пропонує продукти або послуги, які легко адаптуються та розширюються у простий та ефективний спосіб, а також може збільшити своє виробництво, охоплення або потужність без значних перешкод або ускладнень. Продукти або послуги розроблені або позиціонуються таким чином, щоб їх можна було легко масштабувати для задоволення зростаючого попиту або розширення ринку на ринок ЄС.*

**Бізнес отримує явну вигоду від менторського компоненту програми та воркшопів.**

Значення критерію: 20%

*Спеціалізоване менторство та індивідуальні воркшопи можуть забезпечити або покращити необхідні компетенції в межах бізнесу для підвищення готовності до експорту на ринок ЄС.*

Кандидат має достатній рівень володіння англійською мовою та виявляє мотивацію до активної участі у програмі.

Значення критерію: 10%

*Заявка добре складена, відповіді розгорнуті та виражають зацікавленість програмою, документи подані в повному обсязі.*

### Оцінювання заявок

На цьому етапі всі потенційні кандидати на участь у програмі перевіряються в українських, німецьких та міжнародних базах даних і нормативно-правових актах, такими як санкційний список Ради Безпеки ООН, нормативно-правові акти ЄС та база даних Генерального митного управління Німеччини. Крім того, потенційні кандидати також будуть перевірені в офіційних базах даних держреєстру в Україні, щоб перевірити репутацію бізнесу та його засновників.

Будь-який бізнес/учасниця, який буде викритий у незаконній діяльності або фальсифікації будь-якої інформації, підлягає негайному розірванню угоди про участь та виключенню з програми.